

Neue Bezirkskampagne: „Kurs Nordwest“

Mit attraktiven Wohnlagen wie Frohnau, Hermsdorf sowie Wasserlagen in Heiligensee, Konradshöhe und Tegelort konnte Reinickendorf schon immer punkten. Jetzt kommt noch geballte Wirtschaftskraft dazu. Insbesondere die Nachnutzung des Flughafens Tegel als moderner Industrie- und Forschungspark und das geplante Quartier am Kurt-Schumacher-Platz tragen zur Transformation Reinickendorfs bei. Das Gesamtinvestitionsvolumen für die „Urban Tech Republic“ und das „Schumacher Quartier“ betragen ca. 8 Milliarden Euro. Eine historische Chance für den Bezirk, zu einem Vorbild für die Stadtentwicklung der Zukunft zu werden.

Unter dem Motto „Kurs Nordwest“ startet nun die neue Standortkampagne für Reinickendorf. Ein 132-seitiges Bezirksporträt zeigt wie viel Spannendes und Neues in Reinickendorf steckt. Dazu gehören eine Kampagnen-Website, City-Light-Plakate und Merchandising-Artikel. Das Konzept von „Kurs Nordwest“ hat die Werbeagentur unit ZÜRN in Abstimmung mit dem Bezirksamt Reinickendorf entwickelt und am 2. Dezember 2021 im Foyer des Ernst-Reuter-Saals im Rathaus Reinickendorf



Die Auftaktveranstaltung mit den Wirtschaftsvertretern fand am 2. Dezember 2021 im Foyer des Ernst-Reuter-Saals statt.
Bild: unit ZÜRN

präsentiert. Aktive Unterstützung erhielt die Kampagne von 40 Unternehmen, darunter prominente Namen wie Mercedes-Benz, Berliner Volksbank, Vonovia, GESOBAU, Storck, Sawade, MAGO und viele andere. „Diese positive Resonanz übertraf alle unsere Erwartungen“, freut sich der neue Bezirksbürgermeister Uwe Brockhausen (SPD). „Unser Bezirk ist auf dem Weg, eine moderne und attraktive Stadt mit allen Vorzügen des urbanen Lebens zu werden.“
Bezirksamt Reinickendorf